botmaker

Crear experiencias conversacionales relevantes.

Hablar de digitalización y no pensar en canales conversacionales es realmente perder una oportunidad única.

~~El mundo es *Mobil*~~

El mundo es de conversaciones con los usuarios

La transformación digital se convirtió en motor de la economía.

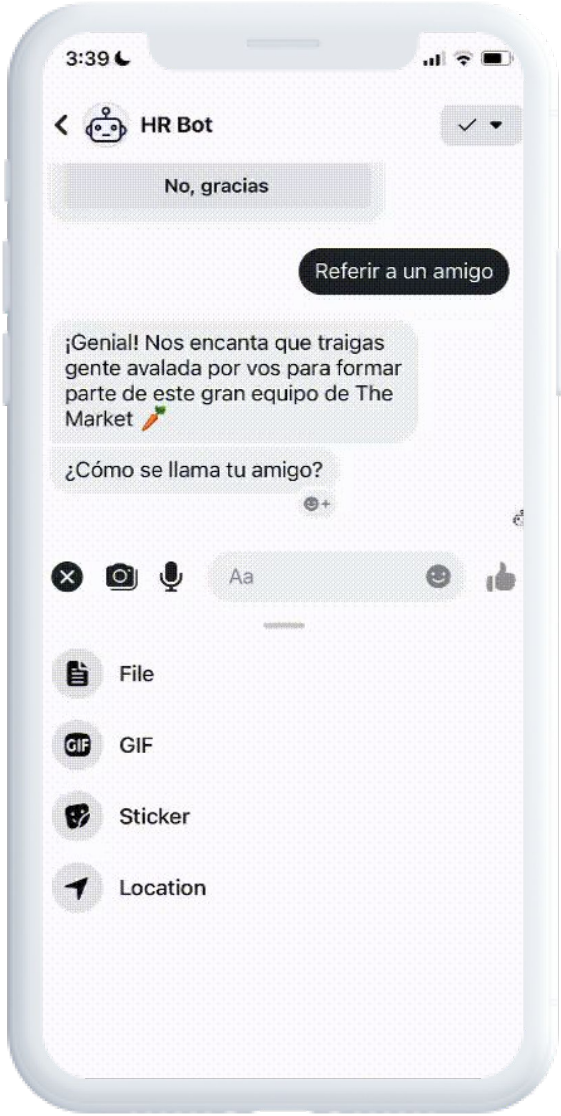
- 76% más tiempo en celular después de la pandemia.
- 45% del tiempo enviando mensajes
- 70% prefieren hacer las ventas automatizadas antes de entrar en contacto con un ser humano.
- 56% pretenden utilizar Wapp y messenger para hablar con marcas y tiendas.
- 54% quiere realizar todo el proceso a través del mismo canal

70% del tiempo 8 app, 5 son de chat, Wapp más usada

- Bots para colaboradores
- Bots para servicio al cliente
- Bots de marketing y aumentar ventas

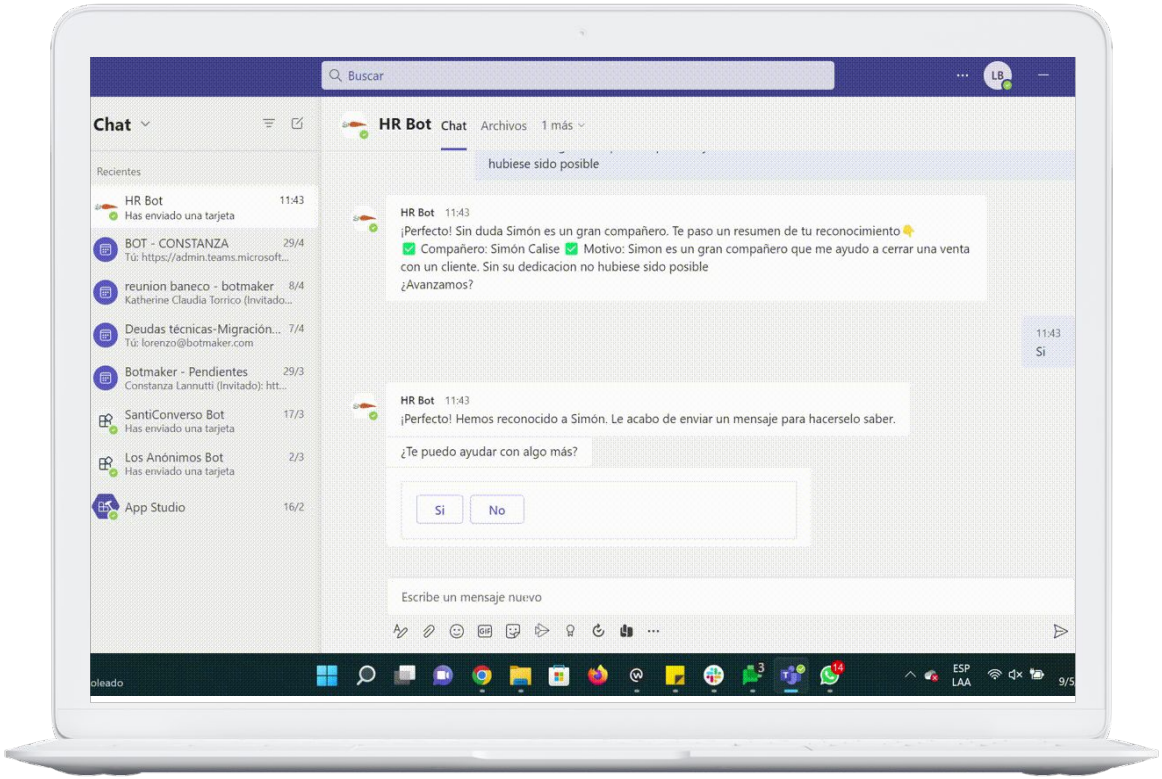
Atención general de Recursos Humanos

Hiring: Talent Acquisition



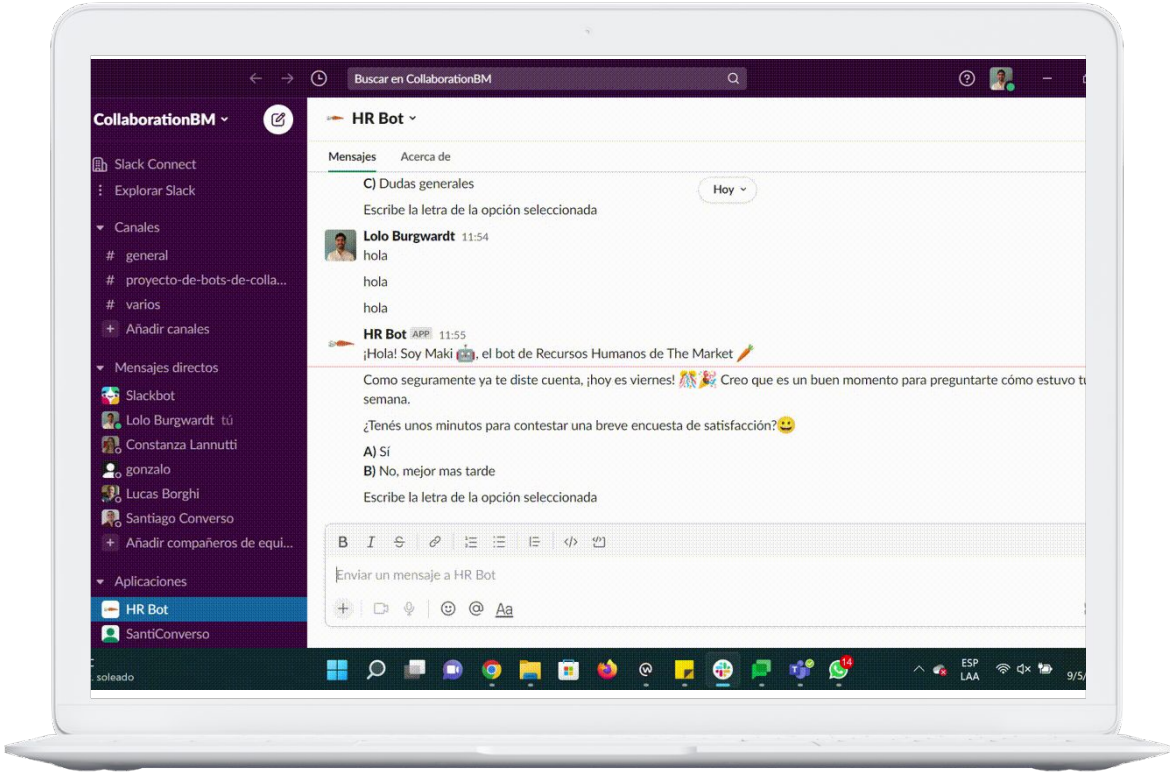
Friendly bots: Reconocimiento de colaboradores

Chatbot para reconocer a un compañero por un buen desempeño.



Encuestas y comunicaciones

Chatbots para hacer encuestas y para enviar comunicaciones generales a los colaboradores de una empresa



Atención al cliente con WhatsApp

botmaker

Juan Valdez Café

- Ayuda con el domicilio
- Recoger pedido en tienda.
- Felicitaciones y Agradecimientos

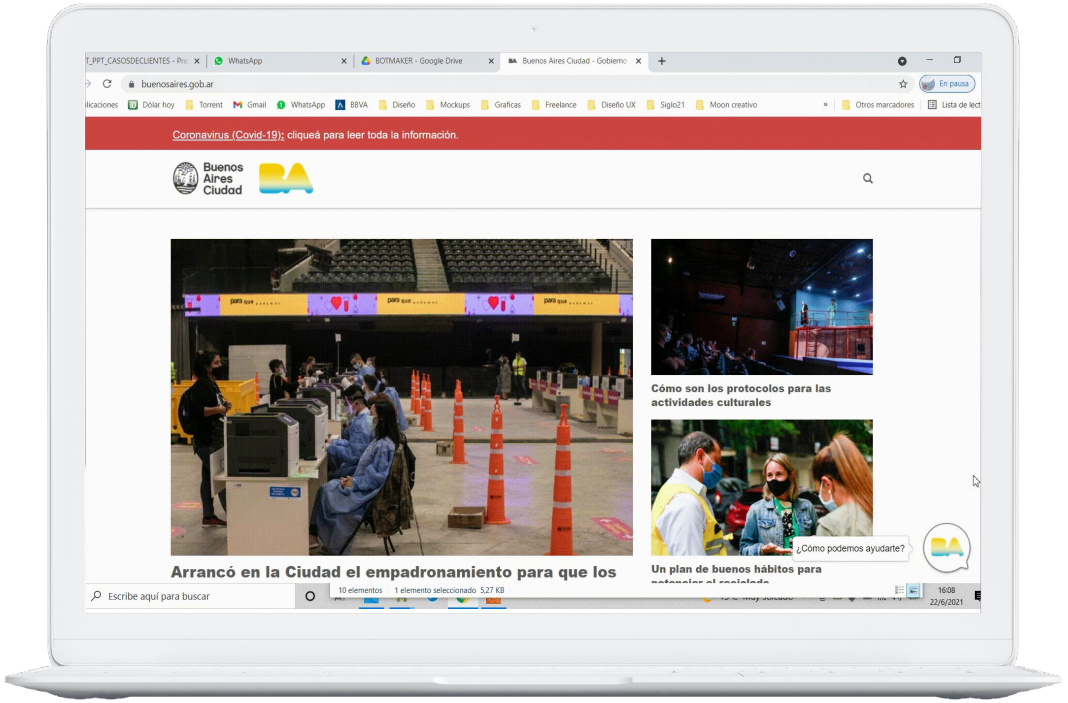
País	Canales	Vertical	Uso
		Comercial	Atención

Atención ciudadana con Boti

botmaker

Buenos Aires Ciudad

- Servicio estandarizado en cuatro canales
- Canal directo de consultas y solicitudes de los ciudadanos
- Respuestas rápidas en tiempo real con un bot totalmente optimizado
- Servicio para diferentes servicios, como meteorología, bicicletas públicas disponibles y transporte público, mediante geolocalización
- Integración con los sistemas de la ciudad
- Fuente principal de información sobre Covid-19 y vacunación



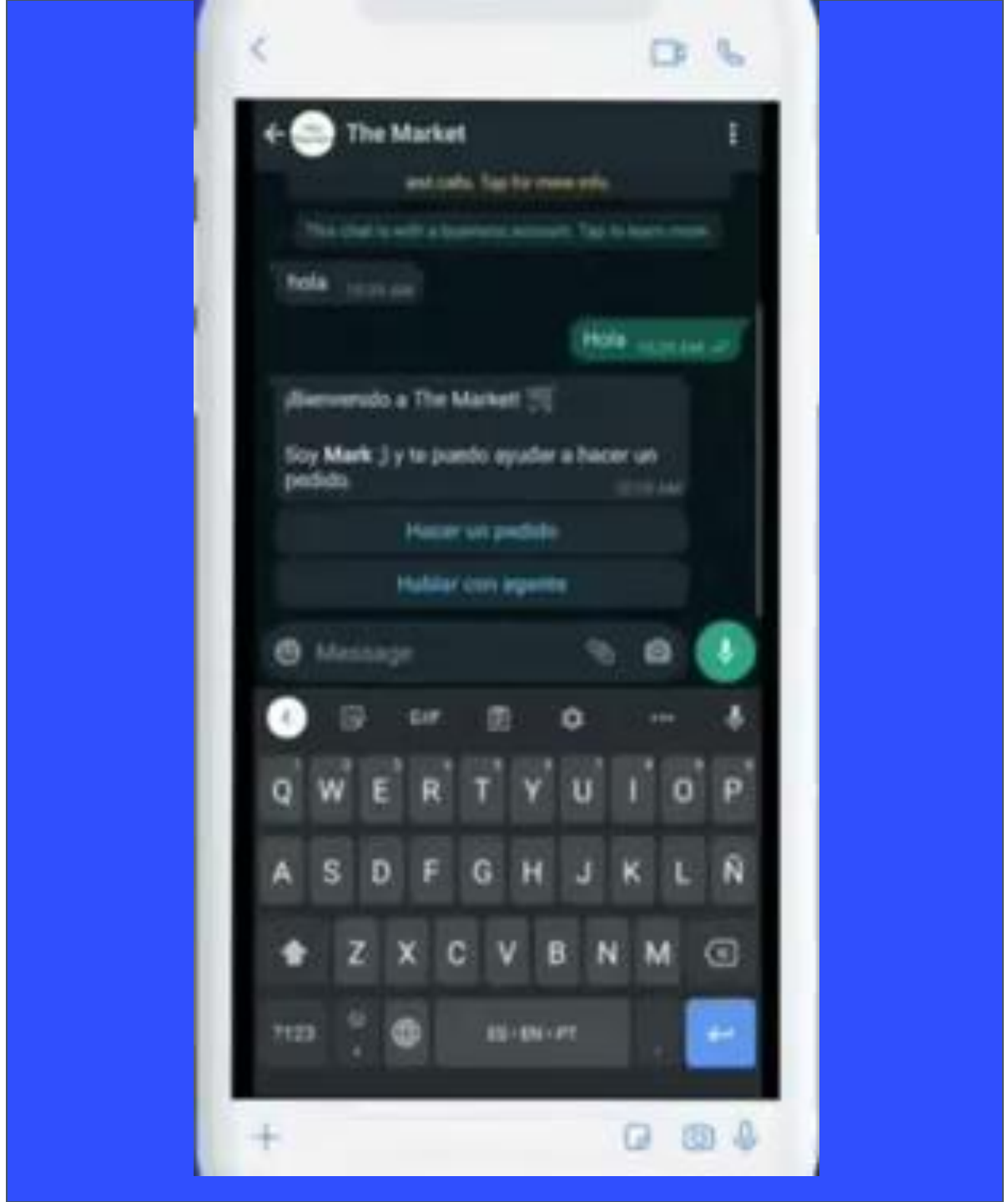
País	Canales	Vertical	Uso
		Gobierno	Atención

Ahora a vender!

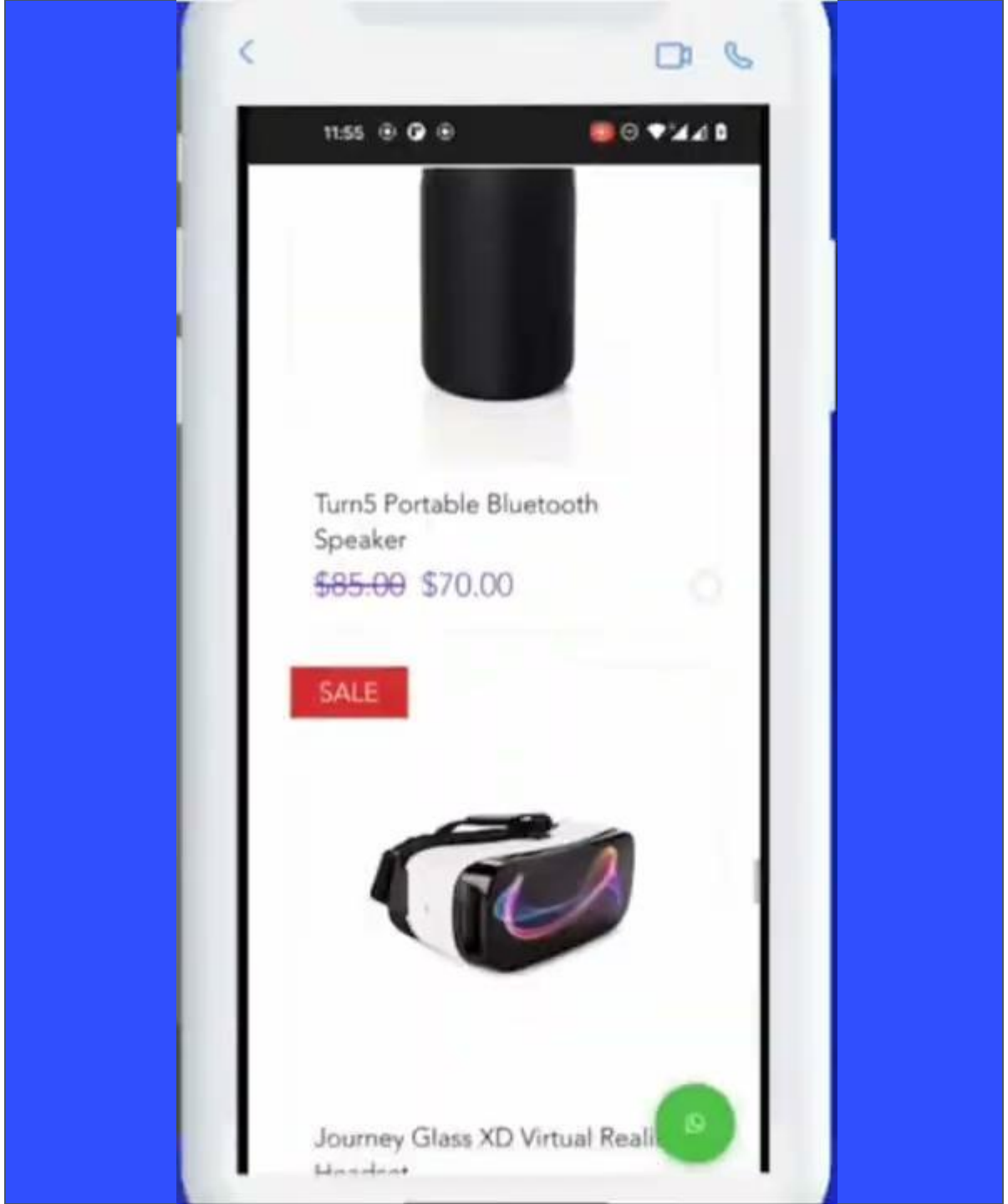
4x más tasas de conversión

Identifica los casos de uso que generarán ahorros en costos, mayores ingresos y eficiencia en la atención a los clientes

Comercio conversacional

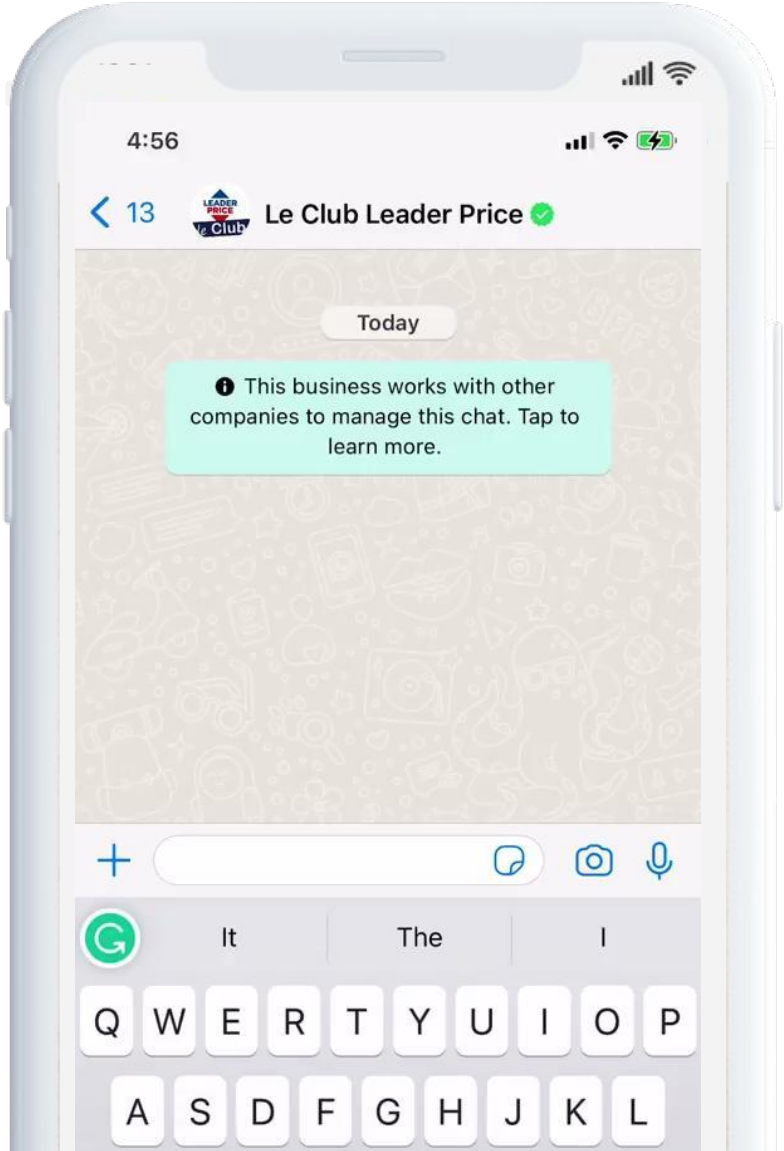


Puntos de entrada

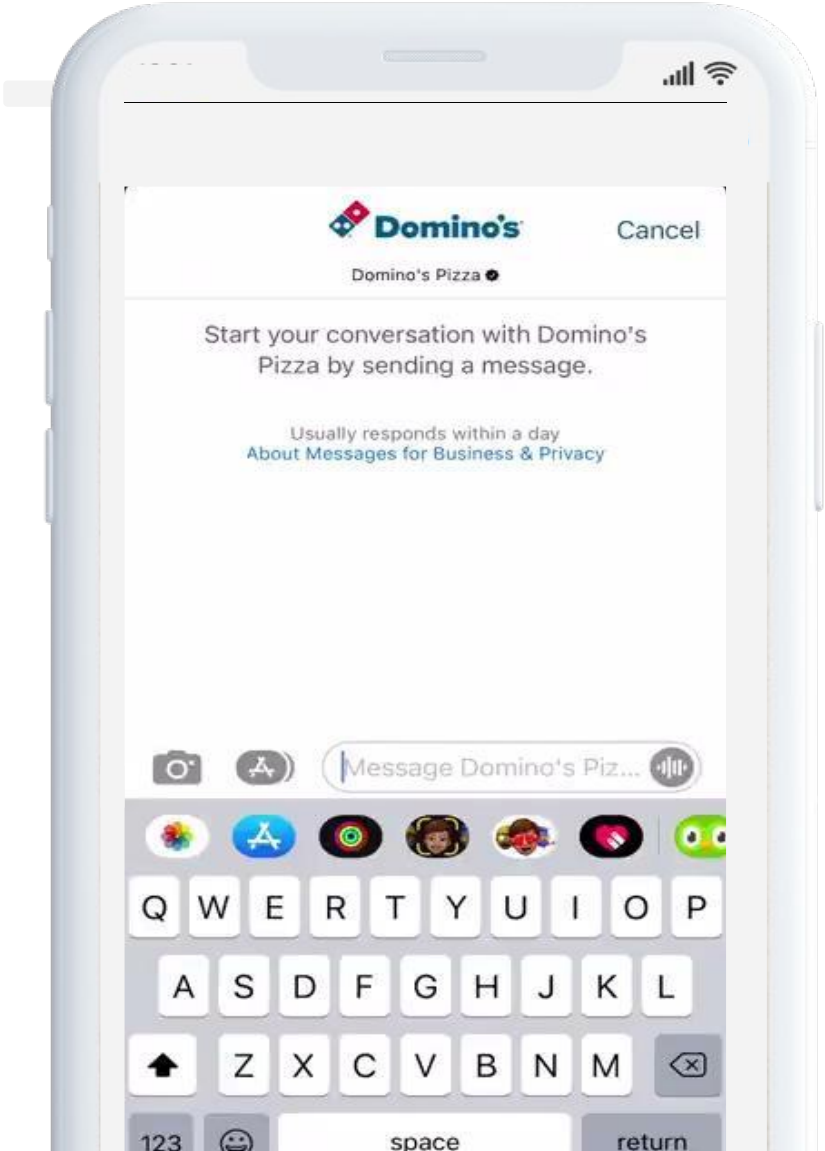


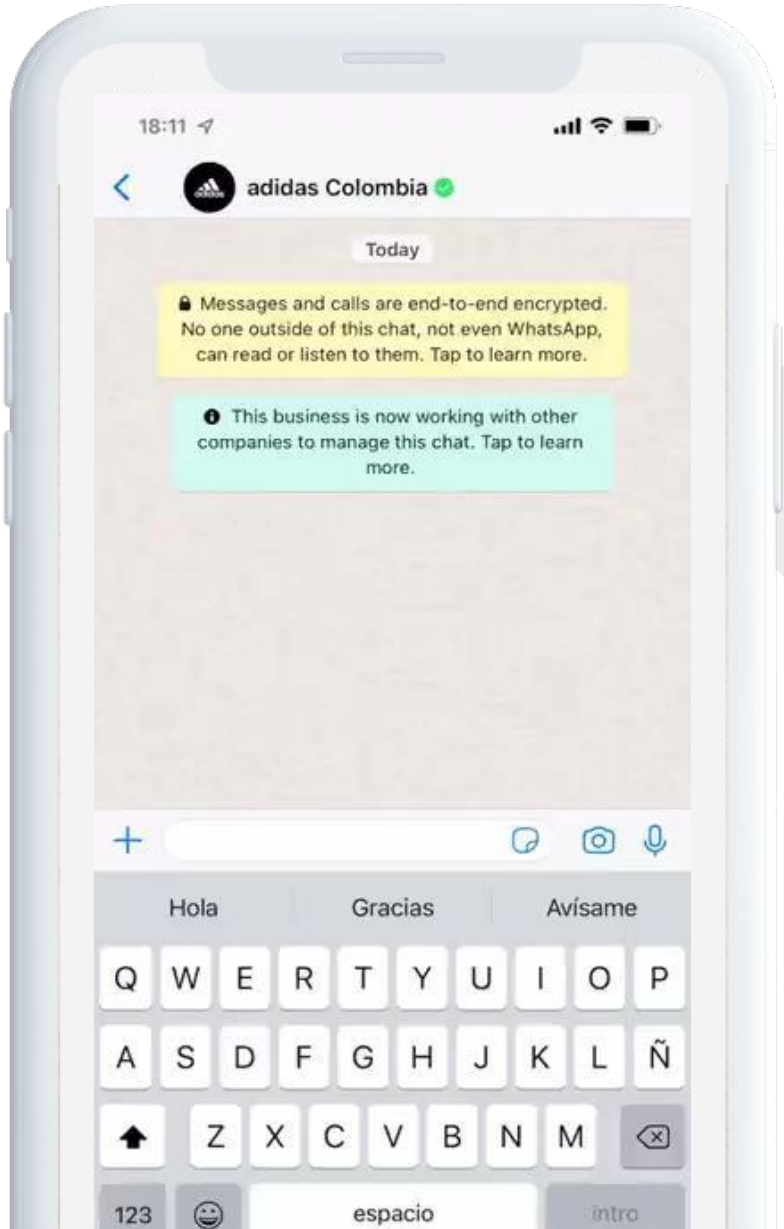
Ejemplos de experiencias

Ejemplos de experiencias



Ejemplos de experiencias




18:11
adidas Colombia
Today
Messages and calls are end-to-end encrypted. No one outside of this chat, not even WhatsApp, can read or listen to them. Tap to learn more.
This business is now working with other companies to manage this chat. Tap to learn more.
Hola
Gracias
Avísame
Q W E R T Y U I O P
A S D F G H J K L Ñ
Z X C V B N M
123
espacio
intro

18:18
adidas Colombia
Adidas Colombia
Te comparto una fotografía de la dirección que nos diste. Es en Monte Loma. Por favor confírmame ¿es correcta?
Sí
18:13
Ya estamos generando el catálogo .
Por favor, espera un momento.
18:13
3 UNREAD MESSAGES
adidas
FOOTWEAR - KIDS BOYS AND GIRLS
PDF
179 KB · pdf
18:17
Aquí te dejo el catálogo. Si te parece, indícanos qué artículo(s) te gustaría obtener más información. Por favor, escríbenos SOLO los 6 dígitos de los códigos de los artículos que te interesan (lo encontrarás en la descripción de cada artículo. Ej: EF8287).
18:17
Puedes escribir **Guía**, en el caso que tengas alguna duda sobre tallas, **Menú** para poder generar otro catálogo o, **Ayuda** si quieres pasar directamente con atención personalizada en tienda.

Automatización de ventas con WhatsApp

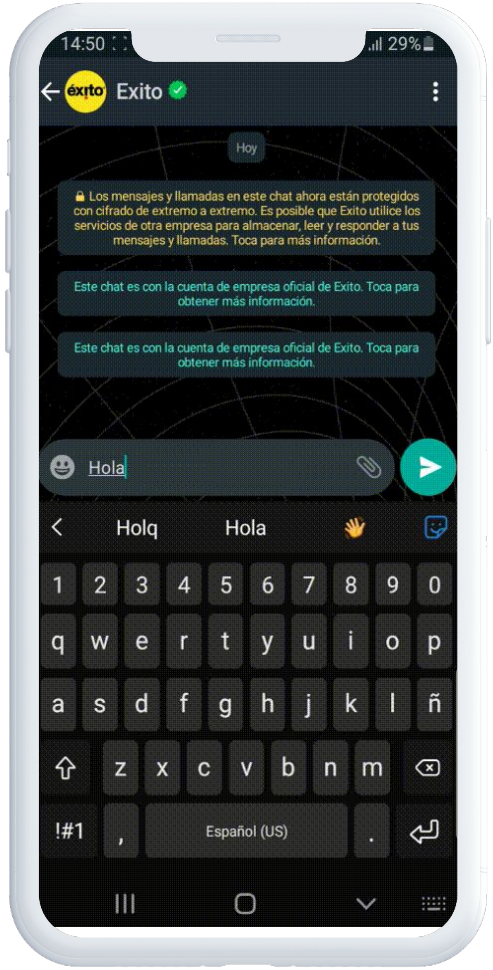
botmaker

grupo éxito

- Bot para centralizar y organizar las ventas por diferentes agentes y en diferentes segmentos
- Transformación digital para optimizar el tiempo de asistencia del cliente
- Procesos de venta automatizados, con respuestas a las preguntas frecuentes de los clientes hasta la confirmación de la compra
- Integración con geolocalización para entrega o sistema pick and pay, con CRMs para atención al cliente durante la compra y con el programa de fidelización de la empresa

20%
De las ventas digitales

País	Canales	Vertical	Uso
		Comercial	Ventas



Cupones, atención y ventas

botmaker

- Primer bot de cupones en una cadena de comida rápida
- Facilidades para compras físicas y digitales de productos
- Identificación de la tienda más cercana por geolocalización
- Entrega y pedidos anticipados para consumo in situ
- Vista de menú completo

País	Canales	Vertical	Uso
		Alimentación	Atención Ventas

botmaker

GRACIAS

¿Preguntas?